

# sicavonline

## Le full digital à nouveau plébiscité par les français pendant le reconfinement L'assurance vie 100% digitale sollicitée durant cette période

La Défense, le 16 novembre 2020

A l'heure du reconfinement, les tendances observées lors de la première vague se reproduisent :

- Les français intensifient leurs achats sur le net tant sur le e-commerce que sur le e-finance. Ainsi, Sicavonline a constaté lors du premier confinement 41% de trafic en plus sur son site dont +70% sur les actualités et +136% sur les offres produits. On retrouve cette tendance sur l'application Wishizz, avec une variation de +189% sur le nombre d'utilisateurs ayant connecté l'application à au moins un établissement bancaire.
- Bien que les établissements bancaires restent ouverts, les français investissent de plus en plus depuis leur canapé, grâce à la richesse des contenus disponibles dans les médias qui se sont digitalisés tout comme certains rares acteurs de la finance. Sur la seule journée du 11 novembre 2020 en comparaison à 2019, le trafic a bondi de 47,7% sur Sicavonline.fr avec une croissance de 87,7% de visites supplémentaires sur les fiches fonds. Du 1<sup>er</sup> au 11 novembre 2020, en comparaison à 2019, Sicavonline.fr enregistre une variation de +15,6% en terme de visites et +56,4% de pages vues dont la nouvelle assurance vie KOMPOZ, contrat collectif à adhésion facultative souscrit par l'association Personaliz Epargne Digitale auprès d'Ageas France. Cette assurance vie est 100 % digitalisée parmi les moins chères du marché et 100 % modulable tant en termes d'investissement que de tarification. Cette tendance s'est poursuivie tout au long de la semaine dernière.



« Toute crise est toujours génératrice d'opportunités. Ce reconfinement donne le temps aux français de challenger leurs placements et de pouvoir faire des arbitrages patrimoniaux en étant plus vigilants sur les frais. Au-delà des communications autour du digital, parmi les 32 contrats digitaux d'assurance vie, peu sont ceux qui permettent d'effectuer une adhésion jusqu'au bout en full digital comme KOMPOZ » déclare Marie-Stéphanie Hess, Directrice du Développement de Sicavonline et Wishizz.

Sicavonline est un prestataire de services d'investissement, courtier en assurance et intermédiaire en opérations de banque, filiale à 100 % d'Ageas France, l'entité française du grand groupe belge d'assurance Ageas.

### Contact presse

Jérôme GOAER – 06 61 61 79 34 – [j.goaer@verbatee.com](mailto:j.goaer@verbatee.com)

SICAVONLINE, Société anonyme au capital de 4 000 008 euros Siège social : 50 place de l'Ellipse - CS 50053 - 92985 Paris La Défense Cedex - RCS de Nanterre n° 423 973 494 - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR 40423973494 Prestataire de Services d'Investissement agréé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution sous le numéro 19253. Société de courtage en assurance et intermédiaire en opérations bancaires et services de paiement, inscrite à l'ORIAS sous le numéro 18001256, [www.orias.fr](http://www.orias.fr).

Ageas France

Entreprise régie par le Code des assurances

Société anonyme au capital de 159 221 273,61 euros entièrement versé

Société d'assurance sur la vie SIREN : 352 191 167 - R.C.S. Nanterre 352 191 167

Siège social : Village 5 - 50 place de l'Ellipse - CS 30024 - 92985 Paris La Défense Cedex